



Lodévois et Larzac : Une politique culturelle réaffirmée



Lodève, le jeudi 12 mars 2015

Lodévois et Larzac : Une politique culturelle réaffirmée

Résumé

Confrontée à une situation budgétaire extrêmement délicate notamment en raison de la baisse des dotations de l'État, la Communauté de Communes Lodévois et Larzac a dû réajuster sa politique culturelle en début d'année. Elle conserve néanmoins un budget de 4 millions d'euros pour la culture. Avec la Ville de Lodève, la Communauté de Communes poursuit deux projets structurants ambitieux : la rénovation et l'agrandissement du Musée de Lodève, déjà bien engagé, et la création d'une nouvelle médiathèque. Elle réaffirme également son positionnement lié au spectacle vivant en créant un nouveau festival « Résurgence, festival des arts vivants », qui vient remplacer le festival Voix de la Méditerranée.

Une politique réajustée

Lodève a fait le choix depuis près de 20 ans de développer une politique culturelle ambitieuse qui puisse contribuer fortement à la cohésion sociale mais aussi être un levier en matière d'activité touristique et économique. Ce territoire rural à la population et aux ressources modestes a su mobiliser des partenaires autour d'une politique qui fait aujourd'hui référence en matière culturelle.

La baisse dramatique des aides financières dont la ville et la communauté de communes bénéficiaient a rompu un équilibre fragile et impacté toutes les politiques, y compris la culture.

C'est dans ce contexte et sans renoncer à ses ambitions qui se concrétiseront notamment à travers un musée rénové et une médiathèque neuve, que la collectivité a été contrainte de réajuster sa politique culturelle.

Le budget du festival a été diminué de plus de moitié et ne permet plus d'assumer l'envergure d'une manifestation comme celle des Voix de la Méditerranée – festival international de la poésie déclinée dans toutes les disciplines. Le choix a donc été fait de créer une nouvelle manifestation, dédiée aux arts vivants, afin de développer un projet artistique cohérent plutôt que de maintenir un festival qui n'aurait plus été que l'ombre de lui-même.

En 2015, la Communauté de Communes Lodévois et Larzac consacrera 4 millions d'euros à la culture (investissement et fonctionnement, salaires compris). Une somme très importante pour un territoire rural aux moyens limités.

... / ...



Contact presse :
Céline Demarcq, tél. : 04 11 95 02 20
cdemarcq@lodevoisetlarzac.fr

Trois axes forts

1. Le Musée de Lodève réaffirmé dans son rôle de phare culturel

Le projet de rénovation et d'extension du musée est en cours. Les travaux ont commencé il y a près d'un an (en avril 2014) parallèlement à l'exposition *Bissière, figure à part*. Pendant la phase actuelle de travaux, le musée est fermé (automne 2014 – automne 2015) mais il poursuit ses activités avec notamment de grandes expositions estivales hors les murs. En 2015 : *Tisser la couleur, tapisseries de Calder, Delaunay, Miró...* aura lieu du 20 juin au 1^{er} novembre au Cellier des évêques.

2. La création d'un pôle culturel

Le pôle comprend, dans une première tranche, une médiathèque adaptée à l'évolution de la lecture publique et aux enjeux du territoire local. Ce projet structurant bénéficie du soutien très significatif de l'État et de la Région. L'architecte Isabelle Berthet-Bondet a été choisi pour la construction de cette nouvelle médiathèque et les études préalables sont en cours.

3. Un positionnement lié au spectacle vivant réaffirmé

L'activité déployée en saison à travers le Théâtre Luteva (programmation jeune public) et les Saisons du Lodévois et Larzac (programmation tout public) est maintenue.

Enfin, un nouveau festival, dédié aux arts vivants et implanté au cœur de la ville, prend la suite des Voix de la Méditerranée. Cette manifestation constituera le point d'orgue estival d'une dynamique autour du spectacle vivant qui place la Communauté de communes comme un acteur régional incontournable dans ce domaine.

Un nouveau festival à Lodève : « Résurgence festival des arts vivants »

Programmation

Axée sur les arts vivants et en particulier sur les arts de la rue et la musique

Les esthétiques des arts de la rue et de la musique ont été particulièrement travaillées dans le cadre des Saisons du Lodévois et Larzac ainsi que dans les dernières éditions des Voix de la Méditerranée. Le nouveau festival bénéficiera de cette expérience pour investir l'espace public avec la même ambition artistique forte.

Axée sur la découverte artistique et en particulier celle de la création régionale professionnelle

La Communauté de communes est engagée depuis de nombreuses années dans une politique dynamique autour du spectacle vivant (diffusion, résidence, implication dans nombreux réseaux professionnels) qui lui permet de repérer les talents émergents. Le festival pourra ainsi proposer une programmation axée sur la découverte tant en assurant à son public une grande qualité artistique. Sans s'interdire un regard large sur la création nationale voire internationale, la programmation s'attachera à faire la part belle à la création régionale afin de contribuer à sa visibilité et notoriété.

Ouverte sur la Méditerranée, en particulier l'Ouest du bassin méditerranéen

Lodève partage une histoire forte et intime avec la Méditerranée et en particulier avec la partie ouest du bassin méditerranéen. Cette manifestation cherchera à mettre en valeur les cultures issues des pays qui la composent.

A savoir

La place des acteurs locaux : l'intervention des acteurs locaux se fera dans une logique de partenariat à partir d'un cadre et d'une programmation maîtrisée par la collectivité.

Le lieu : le festival investira une dizaine de lieux dans le centre-ville de Lodève. Petite cité méditerranéenne, Lodève propose une variété de lieux intimes ou collectifs. Cette manifestation investira l'espace public comme espace possible de rencontres et d'échanges.

Dates : 16-19 juillet 2015

Budget pour l'année 2015 : 200 000 € TTC

La programmation détaillée du nouveau festival et de l'exposition estivale du Musée de Lodève sera dévoilée lors d'une conférence de presse commune le jeudi 21 mai à 10h30.

Rénovation et agrandissement du Musée de Lodève, pour rester parmi les plus grands



Objectif culturel :

Renforcer la position du Musée de Lodève comme l'un des trois principaux musées régionaux, grâce à des espaces d'expositions temporaires plus adaptés et à une mise en valeur des collections.

Le projet :

A l'issue des travaux, les nouveaux espaces du musée seront doublés et offriront des services étendus aux visiteurs :

- des espaces d'accueil agrandis,
- l'accessibilité pour tous,
- des salles d'expositions temporaires agrandies,
- des collections mises en valeur par une muséographie de qualité : sculptures de Paul Dardé, paléontologie et archéologie,
- un atelier pédagogique destiné aux animations pour le jeune public,
- une librairie-boutique agrandie,
- des réserves aux normes.

Planning :

Travaux de fondation et sous-sol : février à juin 2015

Gros œuvre du rez-de-chaussée et des étages : juillet 2015 à février 2016

Aménagement intérieur : mars à novembre 2016

Ouverture au public : décembre 2016

Coût de la première tranche:

5,64 millions d'euros TTC

L'exposition estivale du Musée de Lodève, un rendez-vous incontournable maintenu pendant les travaux



Objectif culturel :

Attirer un public régional et national par des exposition d'une grande qualité scientifique et esthétique.

Chiffres de fréquentation

2013 : 30 000 visiteurs (une exposition)

2014 : 47 000 visiteurs (deux expositions)

Exposition 2015 :

Le musée maintient sa grande exposition estivale malgré les travaux de rénovation et d'agrandissement. L'exposition aura lieu du 20 juin au 1^{er} novembre au Celliers des évêques, entièrement rénové et ouvert pour la première fois au public.

Thème de l'exposition : Tisser la couleur, tapisseries de Calder, Delaunay, Miró...

Une sélection de tapisseries des années 1960-1970 provenant des collections du Mobilier national. Réalisées à partir de cartons de Calder, Delaunay, Miró, le Corbusier... elles révèlent dans un format monumental (jusqu'à 5 mètres de long) tout l'univers de ces artistes qui furent au cœur des recherches sur l'abstraction.

Budget de l'exposition :

176 000 euros TTC

Un projet de pôle culturel au cœur de la ville



Objectif :

Disposer d'un équipement moderne incluant notamment une médiathèque et qui soit un véritable lieu de vie culturelle ouvert sur la ville.

Le projet :

La première tranche des travaux doit permettre la création d'une médiathèque de plus de 1000 m² implantée au cœur de la ville sur le site de l'ancien lycée Joseph Vallot.

Planning :

Livraison de la première tranche fin 2017.

Coût :

6 millions d'euros TTC

La médiathèque actuelle au service de la population



Mission :

Mettre à disposition des usagers un large choix de documents sur différents supports (livres, CD, DVD, revues, multimédia, internet) pour permettre à chacun de s'informer, d'améliorer ses connaissances et de se distraire.

Faire découvrir le livre et le plaisir de la lecture dès le plus jeune âge.

De nombreuses animations sont mises en place en direction des enfants et des adultes.

Quelques chiffres :

2 285 inscrits

71 884 prêts de documents

Résurgence, un festival d'arts vivants



Objectif culturel :

Point d'orgue estival d'une dynamique autour du spectacle vivant qui place la Communauté de communes comme un acteur régional incontournable dans ce domaine.

Création en 2015

Les grands axes de la programmation :

Axée sur les arts vivants et en particulier sur les arts de la rue et la musique

Axée sur la découverte artistique et en particulier celle de la création régionale professionnelle

Ouverte sur la Méditerranée, en particulier l'Ouest du bassin méditerranéen

Budget 2015 :

200 000 € TTC

Les Saisons du Lodévois et Larzac en itinérance sur tout le territoire



Mission :

Proposer sur les 28 communes de la communauté une programmation de spectacles pluridisciplinaires et d'animations patrimoniales.

Quelques chiffres :

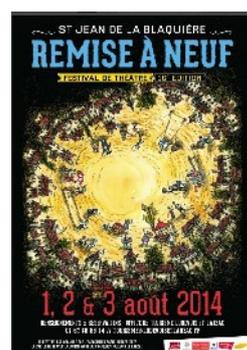
Entre 25 et 30 représentations et une dizaine de rencontres du patrimoine par an
Environ 4000 spectateurs par an

Les Saisons du Lodévois et Larzac incluent également :

Le Printemps des Poètes en mars : une vingtaine d'initiatives poétiques portées par les acteurs culturels locaux pendant deux semaines.

Le festival du Roc Castel fin juillet : une semaine d'animation sur le thème du voyage lent.

Le festival Remise à neuf début août : un week-end de spectacles de théâtre.



Le théâtre Lutéva : une offre spécifique pour le jeune public



Mission :

Proposer une programmation à destination du jeune public et de leurs parents.

Quelques chiffres :

Environ 7 spectacles pluridisciplinaires par an donnant lieu à des représentations scolaires et tout public
Plus de 3000 spectateurs par an



Un cinéma récemment rénové



Mission :

Proposer une programmation complémentaire qui allie cinéma d'art et essai et films grand public.

Des animations spécifiques sont mises en place en direction du jeune public et du tout public en lien avec des partenaires comme l'association Ciné-voies.

Quelques chiffres :

Deux salles, entièrement rénovées en 2013

Projection en numérique, classique et 3D

31 000 entrées

193 films projetés dont :

- 91 classés « art et essai »
- 51 en version originale
- 10 en sortie nationale

Coût des travaux de rénovation effectués en 2013 :

600 000 euros TTC

Une école de musique pour faire vivre la pratique amateur



Missions :

Enseigner la musique à tous les publics en alliant travail et plaisir. Offrir l'opportunité aux musiciens de jouer en groupe.

Quelques chiffres :

106 élèves

9 professeurs

62 heures de cours par semaine

Un soutien aux acteurs culturels associatifs



Mission :

Le territoire du Lodévois et Larzac bénéficie d'un riche réseau d'acteurs culturels associatifs.

La Ville de Lodève et la Communauté de Communes Lodévois et Larzac soutiennent cette dynamique par des aides financières et techniques.

Photo : Le Quai de la Voix, pôle des arts de la voix, a ouvert ses portes en juin 2012, au rez-de-chaussée d'un bâtiment de la Communauté de communes Lodévois et Larzac.